

## СТАНОВИЩЕ

От доц. Георги Василев Драганов, доктор  
катедра „Мениджмънт и история на спорта“, факултет „Спорт“,  
Национална спортна академия „Васил Левски“, София

## ОТНОСНО

Дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „Доктор“ в област на висшето образование 7. „Здравеопазване и спорт“, професионално направление 7.6. „Спорт“

на тема:

**„Влиянието на стратегиите за устойчиво развитие върху спонсорските отношения  
във Формула 1“**

с автор: **Десислава Георгиева Пейчева**

Научен ръководител: доц. Иван Сандански, доктор

В условията на съвременната глобална динамика устойчивото развитие се утвърждава като ключов стратегически приоритет в редица индустрии, включително и в сферата на професионалния спорт. Формула 1, като един от най-глобализираните, високотехнологични и ресурсно интензивни спортни брандове, е изправен пред нарастващ обществен, институционален и корпоративен натиск за адаптиране на своите оперативни и комуникационни практики в съответствие с принципите на устойчивостта. В този контекст, поетият ангажимент за постигане на въглеродна неутралност до 2030 г. представлява стратегическа рамка, която предопределя трансформацията на множество аспекти от дейността на Формула 1, включително нейните партньорски и спонсорски отношения.

Спонсорството във Формула 1 традиционно се основава на комерсиални интереси, глобално медийно покритие и висока маркетингова стойност. В последното десетилетие обаче се наблюдава отчетлива тенденция към формиране на партньорства, основани на споделени ценности, ангажираност към екологична и социална отговорност и дългосрочна стратегическа съвместимост между страните.

Настоящото изследване обхваща два изключително динамично развиващите се аспекта в съвременната управленска и комуникационна практика – устойчивото развитие и спортния маркетинг. В контекста на засилващите се обществени очаквания и корпоративни ангажименти, свързани с устойчивостта, се наблюдава възход на нови форми

на спонсорски взаимоотношения, включително т.нар. *green sponsorship* – спонсорства, насочени към популяризиране на екологично отговорни и социално значими политики. Тези тенденции налагат необходимостта от по-задълбочено научно изследване и оценка на тяхното въздействие, особено в рамките на международни спортни структури с глобално влияние, каквато е Формула 1.

Въпреки нарастващия академичен интерес към устойчивостта в спорта, съществува отчетлив дефицит на емпирични и аналитични изследвания, насочени конкретно към Формула 1 като обект на устойчиви трансформации. С оглед на това, настоящата дисертация цели да допринесе за преодоляване на съществуващия научен вакуум чрез разработване на аналитичен модел за изследване на взаимовръзките между устойчиви стратегии и спонсорски практики в контекста на Формула 1. Това прави темата на дисертационния труд изключително интересна и актуална.

Дисертационният труд на тема „**Влиянието на стратегиите за устойчиво развитие върху спонсорските отношения във Формула 1**“ е разработен в обем от 220 страници. Съдържанието е представено в четири глави, вкл. 29 фигури и 14 таблици, в т.ч. 260 литературни и документални източника. От тях 6 на кирилица и 254 на латиница. Съдържанието на труда е изложено в четири взаимосвързани глави: теоретични и концептуални основи на дисертационния труд; методология на изследването; анализ на резултатите от емпиричните изследвания; изводи и препоръки.

Главната цел на дисертационния труд е да се проучи и анализира връзката между проявленията на концепцията за устойчиво развитие в корпоративните стратегии, политики и практики и спонсорските отношения във Формула 1.

Глава първа представя проучвания и анализи свързани със същността на концепцията за устойчиво развитие в контекста на спорта теория и практика. Посветена на теоретичната основа на изследването и има за цел да представи концептуалната рамка на устойчивото развитие в контекста на спорта. В този раздел се проследява еволюцията на понятието „устойчиво развитие“ – от неговото формиране в глобалната политика и научната литература, до конкретните му проявления и интерпретации в сферата на спортната индустрия. Акцентът е поставен върху ключовите измерения на устойчивостта – екологична, икономическа и социална – и начина, по който те се прилагат в управлението и стратегическото развитие на спортни организации.

Главата включва обзор на водещи теоретични постановки, модели и подходи към устойчивото развитие в спорта, като разглежда както нормативни документи така и добри

практики. Анализира се ролята на спорта като инструмент за постигане на устойчиви цели, както и възможностите и ограниченията при прилагането на устойчиви стратегии.

Особено внимание се отделя на приложението на устойчивостта във Формула 1, с фокус върху специфичните предизвикателства и възможности пред концепцията за отговорно развитие. В тази връзка се очертава и теоретичната основа, върху която стъпва по-нататъшният анализ на Формула 1 като специфичен случай.

Вторият фокус на теоретичната рамка в Глава първа е свързан с представяне на теоретико-приложните аспекти на спонсорството в условията на Формула 1 и трансформационните му проявления под влиянието на концепцията за устойчиво развитие.

В рамките на този фокус се изследват трансформационните процеси в спонсорските отношения във Формула 1, произтичащи от интеграцията на принципите на устойчиво развитие. Проследява се как тази трансформация влияе върху избора на партньори, комуникационните процеси и изграждането на отношения.

Чрез това теоретично изследване се полага основата за по-нататъшния емпиричен анализ, насочен към разкриване на конкретните механизми, чрез които устойчивото развитие променя парадигмата на спонсорството във Формула 1 и създава нови форми на взаимодействие между спортната организация и нейните партньори.

Съществен принос на Глава първа е изградената теоретична и понятийна база, върху която се формулират следващите изследователски стъпки, като същевременно очертава съществуващите празнини в литературата и необходимостта от емпиричен анализ на устойчивостта в спонсорските отношения в контекста на Формула 1.

В началото на глава втора е представен научно-изследователският проблем и изследователската теза. Формулирани са целта и задачите на дисертационния труд. Задачите на научната разработка очертават насоките и са ориентирани към реализацията на изследването.

Изследването е подчинено на използваните качествени и количествени методи. Тяхното съчетаване и многообразие е позволило на авторката да разгледа изследователския проблем от различни ракурси в контекста на поставената цел. Използваните в проучването методи за изследване са добре подбрани, предвид разглежданата тематика. Те са подробно описани и включват богат набор от изследвания, а именно: изследване на отделни случаи; полуструктурирани интервюта; анкетно допитване в електронен вариант; контент анализ.

В трета глава са представени, анализирани и интерпретирани резултатите от проведените изследвания. Направена е подходяща статистическа обработка, на базата на която е проследена динамиката на процесите по постигане на целите на устойчивото

развитие и приноса на Формула 1. Успешно са анализирани тенденции в изграждането и поддържането на спонсорски отношения в контекста на концепцията за устойчиво развитие.

Резултатите от проведените изследвания и натрупаната емпирична база са подходящо онагледени и представени чрез редица аналитични инструменти, които осигуряват ясна и обоснована интерпретация на събраните данни. В рамките на това изследване, прилагането на количествени и качествени методи за събиране на информация, като интервюта с ключови заинтересовани лица, анализа на вторични данни и отделни случаи от реалната практика, както и статистически обработки, осигурява многостранен поглед върху въпросите, разглеждани в дисертацията.

Тези резултати са визуализирани чрез фигури и таблици, които не само облекчават разбирането на ключовите моменти, но и осигуряват ясен контекст за интерпретацията на взаимовръзките между устойчивите стратегии и спонсорските практики във Формула 1. Използвани са и примери от реални спонсорски партньорства във Формула 1, които служат като илюстрация на по-широките теоретични концепции и изводи. В този контекст, резултатите са свързани с конкретни бизнес и социални импликации, предоставяйки важни насоки както за спорта, така и за компаниите, ангажирани със спонсорство и корпоративна социална отговорност.

Формулираните изводи и препоръки в Глава четвърта на настоящата дисертация са изцяло съобразени с целите и задачите на изследването, като представляват логическо продължение на основните резултати, получени в процеса на анализа. Всеки от изводите е тясно свързан с конкретна изследователска задача, като се опира на емпиричните данни и теоретичните рамки, разгледани в предходните глави.

Избраният методологичен подход, който се фокусира върху пряка ориентация към всяка от формулираните задачи, не само осигурява успешно реализиране на поставените цели, но и води до по-добра систематизация и разбиране на взаимовръзките между теоретичните концепции и практическите приложения. По този начин се постига интеграция на резултатите в контекста на практическите нужди на спортните организации във Формула 1 и бизнеса, като същевременно се подчертава тяхната научна значимост.

Изводите, които са изведени от анализа, представят не само заключения относно текущото състояние на спонсорските отношения в Формула 1, но и предлагат насоки за бъдещо развитие на тези отношения, като вземат предвид възможностите за прилагане на устойчиви стратегии и иновации в индустрията. Препоръките, от своя страна, са насочени към конкретни действия, които могат да бъдат предприети от участниците в спонсорския

процес — както от спортните отбори във Формула 1, така и от бизнес партньорите, с цел постигане на по-ефективни и устойчиви партньорства.

Документите, приложени към дисертационния труд отговарят напълно на изискванията на Закона за развитие на академичния състав на Република България и правилника за прилагането му на НСА „Васил Левски“, София.

Авторефератът на дисертационния труд представя в съкратен вид всички части на научната разработка.

Във връзка с научното изследване докторантката е приложила доказателства за необходимия брой публикации.

### **Заклучение**

Представеният за становище дисертационен труд е оригинална разработка, с авторски принос и възможност за приложение в съвременната практика. Той напълно отговаря на минималните национални изисквания, според Закона за развитие на академичния състав в Република България, за придобиване на образователна и научна степен „Доктор“. Не са установени данни за плагиатство. Процедурата по докторантурата е в съответствие с изискванията на: Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРП); Правилника за приложение на ЗРАСРП; Наредбата за придобиване на ОНС „доктор“ на НСА „Васил Левски“.

На основание на становището с убеденост предлагам на членовете на научното жури: 1. Да оценят положително качествата на дисертационния труд на Десислава Георгиева Пейчева на тема: „Влиянието на стратегиите за устойчиво развитие върху спонсорските отношения във Формула 1“.

2. След успешна публична защита на труда да присъдят на Десислава Георгиева Пейчева образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление

7.6. Спорт, докторска програма „Теория и методология на спортната наука“.

София,  
23.07.2025 г.

Изготвил становището:  
доц. Георги Драганов, доктор

## REVIEW

by Assoc. Prof. Georgi Vasilev Draganov, PhD  
Department of Management and History of Sport, Faculty of Sport,  
National Sports Academy “Vassil Levski”, Sofia, Bulgaria

## REGARDING

Doctoral dissertation submitted for the award of the educational and scientific degree  
“Doctor” in Higher Education Field 7. “Health and Sports”, Professional Field 7.6. “Sport”  
Title: ***“The Impact of Sustainable Development Strategies on Sponsorship Relations in  
Formula 1”***

Author: **Desislava Georgieva Peycheva**  
Scientific Supervisor: Assoc. Prof. Ivan Sandanski, PhD

In the context of modern global dynamics, sustainable development has emerged as a key strategic priority across numerous industries, including professional sport. Formula 1, as one of the most globalized, high-tech, and resource-intensive sports brands, is increasingly subject to public, institutional, and corporate pressure to align its operational and communication practices with sustainability principles. In this regard, the commitment to achieving carbon neutrality by 2030 sets a strategic framework that shapes the transformation of various aspects of Formula 1’s activities, including its partnerships and sponsorship relations.

Traditionally, sponsorship in Formula 1 has been based on commercial interests, global media exposure, and high marketing value. However, in the past decade, there has been a clear shift toward partnerships grounded in shared values, environmental and social responsibility, and long-term strategic compatibility between the involved parties.

The present dissertation explores two highly dynamic aspects of contemporary managerial and communication practices—sustainable development and sports marketing. Amidst growing societal expectations and corporate commitments toward sustainability, new forms of sponsorship relations are emerging, including so-called *green sponsorships*—sponsorships aimed at promoting environmentally responsible and socially meaningful policies. These developments necessitate deeper scientific investigation and assessment, particularly within globally influential international sports structures such as Formula 1.

Despite increasing academic interest in sustainability in sport, there remains a notable lack of empirical and analytical studies focusing specifically on Formula 1 as an object of sustainable transformation. In response, the present dissertation seeks to address this research gap by developing an analytical model for examining the interrelations between sustainable strategies and sponsorship practices within the context of Formula 1. This makes the dissertation topic both timely and highly relevant.

The dissertation titled ***“The Impact of Sustainable Development Strategies on Sponsorship Relations in Formula 1”*** comprises 220 pages, structured into four chapters, and includes 29 figures and 14 tables. A total of 260 references and documentary sources have been cited—6 in Cyrillic and 254 in Latin script. The content is distributed across four interconnected chapters: Theoretical and conceptual foundations; Research methodology; Analysis of empirical results; and Conclusions and recommendations.

The primary objective of the dissertation is to examine and analyze the relationship between the implementation of the sustainable development concept in corporate strategies, policies, and practices and its influence on sponsorship relations in Formula 1.

**Chapter One** presents a literature review and analyses related to the nature of sustainable development within the context of sport theory and practice. It forms the theoretical basis of the study and introduces the conceptual framework of sustainability in sports. The

chapter traces the evolution of the concept of “sustainable development”—from its origins in global politics and academic literature to its specific applications and interpretations in the sports industry. Emphasis is placed on the core dimensions of sustainability—environmental, economic, and social—and their integration into the management and strategic development of sports organizations.

The chapter includes an overview of leading theoretical perspectives, models, and approaches to sustainability in sport, encompassing regulatory frameworks and best practices. It examines the role of sport as a tool for achieving sustainable goals, as well as the challenges and limitations of implementing sustainable strategies.

Special attention is given to the application of sustainability within Formula 1, highlighting the specific challenges and opportunities for responsible development. This lays the theoretical foundation for further analysis of Formula 1 as a case study.

The second major focus of Chapter One concerns the theoretical and applied aspects of sponsorship within Formula 1, particularly its transformation under the influence of sustainable development. The chapter explores how the integration of sustainability principles reshapes partner selection, communication strategies, and relationship-building. This theoretical exploration underpins the empirical analysis that follows and establishes a framework for understanding how sustainability is redefining sponsorship paradigms in Formula 1 and enabling new forms of collaboration between sports entities and their partners.

A key contribution of Chapter One is the construction of a robust theoretical and conceptual base for the study, while also identifying gaps in the literature and the need for empirical analysis of sponsorship relations in Formula 1 from a sustainability perspective.

**Chapter Two** introduces the research problem and thesis, outlining the aims and objectives of the study. These guide the overall research design and methodology. The author combines qualitative and quantitative methods, enabling a multidimensional view of the research problem aligned with the set objectives. The methods are well-chosen for the topic and are clearly described. They include case studies, semi-structured interviews, an online questionnaire survey, and content analysis.

**Chapter Three** presents, analyzes, and interprets the empirical research results. The data are statistically processed, allowing the author to track the dynamics of sustainability goal implementation and Formula 1’s contribution in this regard. The chapter successfully analyzes trends in the formation and maintenance of sponsorship relations in light of the sustainable development concept.

The empirical findings are well-illustrated through various analytical tools that support clear and well-grounded interpretations of the data. The use of both qualitative and quantitative methods, including interviews with key stakeholders, secondary data analysis, and case studies from real practice, provides a comprehensive view of the issues explored in the dissertation.

These results are presented through figures and tables that enhance understanding of key aspects and facilitate the interpretation of the interrelations between sustainable strategies and sponsorship practices in Formula 1. Real-world examples of sponsorship partnerships are also included, serving to contextualize broader theoretical concepts and conclusions. The findings are connected to practical business and social implications, offering important insights for both the sport and its corporate sponsors.

**Chapter Four** outlines conclusions and recommendations that are fully aligned with the aims and objectives of the research. These conclusions logically stem from the empirical findings and theoretical framework established in previous chapters.

The chosen methodological approach, which directly aligns with each of the research tasks, not only supports successful realization of the study's aims but also enhances the systematization and understanding of the connections between theoretical concepts and practical applications. As a result, the outcomes are integrated into the practical needs of sports

organizations in Formula 1 and the business sector, while emphasizing their academic significance.

The conclusions provide insights into the current state of sponsorship in Formula 1 and offer guidance for its future development through the application of sustainable strategies and innovations. The recommendations propose specific actions for stakeholders in the sponsorship process—both Formula 1 teams and business partners—aimed at fostering more effective and sustainable partnerships.

The annexed documents fully comply with the requirements of the **Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria** and the corresponding regulations of the National Sports Academy “Vassil Levski”, Sofia.

The dissertation abstract (autoref.) offers a concise summary of all key components of the research.

The doctoral candidate has submitted evidence of the required number of scientific publications associated with the dissertation topic.

### **Conclusion**

The dissertation under review is an original scholarly work with clear authorial contribution and practical applicability. It fully meets the minimum national requirements for awarding the educational and scientific degree “Doctor,” as stipulated by the **Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria**. No evidence of plagiarism has been identified. The doctoral procedure adheres to the applicable legislative and institutional regulations.

**Based on this review, I confidently recommend to the members of the academic jury:**

1. To give a positive evaluation of the dissertation submitted by Desislava Georgieva Peycheva, titled “*The Impact of Sustainable Development Strategies on Sponsorship Relations in Formula 1.*”
2. Following a successful public defense, to award Desislava Georgieva Peycheva the **educational and scientific degree “Doctor” in Professional Field 7.6. “Sport,” Doctoral Program “Theory and Methodology of Sports Science.”**

Sofia,  
July 23, 2025

**Reviewer:**  
**Assoc. Prof. Georgi Draganov, PhD**